

dr. ing. Vasile Avădănei
ing. Magda Tatiana Rusu

chim. Oana Crina Bujor
ing. Cornelia Stîngu

STAREA ECONOMICĂ **A** **JUDEȚULUI NEAMȚ**

- raport anual -
- 2008 -

Ediția I

Piatra Neamț
2009

Ed. IMPRIMIS, Iași, 2009
ISBN 978-973-88863-0-8

Autori:

dr. ing. Vasie AVĂDĂNEI - Coordonator
chim. Oana Crina BUJOR
ing. Magda Tatiana RUSU
ing. Cornelia STÎNGU

Colectiv de lucru:

As. Centrul de Incubare Creativ - Inovativ de Afaceri Roznov
ec. Simona DAVID
soc. Alina Elena TOFAN
soc. Cristina AVĂDĂNEI
soc. Antipia-Nicoleta PÂSLARIU

Universitatea Română de Științe și Arte „Gh. Cristea” București
Centrul de Studii și Cercetări Piatra Neamț
lect. univ. dr. ing. Lidia AVĂDĂNEI
prof. gr. I Emilia LUPEI
stud. Carmen RADU
stud. Nona MIHALACHE
stud. Mădălina ADĂSCĂLIȚEI

336(498-35 Neamț)

Editura IMPRIMIS, Iași 2009

ISBN: .978-973-88863-0-8

Cuprins

Prezentare	7
Cuvânt înainte	11
Cap. 1. Elemente metodologice privind prelucrarea datelor ...	15
1.1. Elemente de plecare	15
1.2. Structura fișei de prezentare	16
Cap. 2. Performanțe economice la nivelul județului Neamț	19
Cap. 3. Performanțe economice în teritoriu	35
3.1. Mediul urban	35
3.2. Mediul rural	41
3.3. Zona de munte	46
3.4. Zona colinară	52
3.5. Sectorul cooperatie	57
Cap. 4. Situația economică în localități	61
4.1. Municipiul Piatra Neamț	61
4.2. Municipiul Roman	67
4.3. Orașul Târgu Neamț	72
4.4. Orașul Bicăz	77
4.5. Orașul Roznov	81
4.6. Comuna Agapia	85
4.7. Comuna Alexandru cel Bun	89
4.8. Comuna Bahna	93
4.9. Comuna Bălțătești	96
4.10. Comuna Bârgăuani	100
4.11. Comuna Bicăz-Chei	103
4.12. Comuna Bicăzu Ardelean	106
4.13. Comuna Bîra	109
4.14. Comuna Bodești	112

4.15. Comuna Boghicea	116
4.16. Comuna Borca	119
4.17. Comuna Borlești	123
4.18. Comuna Botești	127
4.19. Comuna Bozieni	131
4.20. Comuna Brusturi	134
4.21. Comuna Cândești	137
4.22. Comuna Ceahlău	140
4.23. Comuna Cordun	144
4.24. Comuna Costișa	148
4.25. Comuna Crăcăoani	151
4.26. Comuna Dămuc	155
4.27. Comuna Dobreni	158
4.28. Comuna Dochia	161
4.29. Comuna Doljești	165
4.30. Comuna Dragomirești	169
4.31. Comuna Drăgănești	172
4.32. Comuna Dulcești	174
4.33. Comuna Dumbrava Roșie	177
4.34. Comuna Farcașa	181
4.35. Comuna Făurei	185
4.36. Comuna Gâdinți	188
4.37. Comuna Gârcina	191
4.38. Comuna Gherăești	195
4.39. Comuna Ghindăoani	199
4.40. Comuna Girov	201
4.41. Comuna Grințieș	205
4.42. Comuna Grumăzești	208
4.43. Comuna Hangu	212
4.44. Comuna Horia	216
4.45. Comuna Icușești	220
4.46. Comuna Ion Creangă	223

4.47. Comuna Mărgineni	226
4.48. Comuna Moldoveni	229
4.49. Comuna Negrești	232
4.50. Comuna Oniceni	236
4.51. Comuna Păstrăveni	239
4.52. Comuna Pâncești	242
4.53. Comuna Pângărați	244
4.54. Comuna Petricani	248
4.55. Comuna Piatra Șoimului... ..	252
4.56. Comuna Pipirig	255
4.57. Comuna Podoleni	259
4.58. Comuna Poiana Teiului	263
4.59. Comuna Poienari	267
4.60. Comuna Răucești	269
4.61. Comuna Războieni	273
4.62. Comuna Rediu	276
4.63. Comuna Români	280
4.64. Comuna Ruginoasa	283
4.65. Comuna Sagna	286
4.66. Comuna Săbăoani	290
4.67. Comuna Săvinești	294
4.68. Comuna Secuieni	298
4.69. Comuna Stănița	301
4.70. Comuna Ștefan Cel Mare	304
4.71. Comuna Tarcău	307
4.72. Comuna Tașca	311
4.73. Comuna Tazlău	315
4.74. Comuna Tămășeni	318
4.75. Comuna Timișești	322
4.76. Comuna Trifești	326
4.77. Comuna Tupilați	329
4.78. Comuna Țibucani	332

4.79. Comuna Urecheni	335
4.80. Comuna Valea Ursului	338
4.81. Comuna Văleni	340
4.82. Comuna Vânători Neamț	343
4.83. Comuna Zănești	347
Cap. 5. Aprecieri asupra mediului de afaceri local	351
5.1. Evaluarea situației și resurselor	351
5.2. Perspective și scadențe	354
Cap. 6. Oportunități de finanțare	357
6.1. Programe și instrumente finanțate de bugetul național	357
6.2. Programe și instrumente finanțate de Uniunea Europeană	361
Concluzii	365
Bibliografie	371
Anexe	372

Prezentare

Prof. univ. dr. ing. Nicolae VASILE
Vicepreședinte, Camera de Comerț și Industrie București

Lucrarea „Starea economică a județului Neamț” constituie un studiu pentru realizarea unei radiografii a mediului de afaceri dintr-un județ marcat de profunde mutații economice, restructurări, probleme sociale, dar și cu o mare perspectivă de dezvoltare. De fapt, aceste caracteristici se regăsesc în fiecare din județele României. Mediul de afaceri de aici se confruntă cu aceleași probleme care pot fi generalizate la nivel național.

O analiză a stării mediului de afaceri evidențiază cu cifre situația reală modul în care se desfășoară activitatea, succesele și eșecurile de management, conjuncturile favorabile și nefavorabile, dar și deschiderea către orizonturi noi generate de integrarea europeană și de globalizare, precum și de oportunitățile societății bazate pe cunoaștere.

Sunt analizate rezultatele economice și financiare ale anului 2007, care este primul an după intrarea României în Uniunea Europeană. Sub aspectul conjunctural determinat de dinamica de dezvoltare a economiei naționale și combinată cu începutul integrării europene se consideră că acest an a fost unul bun marcat de oportunități de investiții și desfacere de care au beneficiat și firme din județul Neamț.

Concluziile care rezultă din acest studiu vor chema la meditație pe cei implicați și interesați de dezvoltarea județului Neamț: consiliul județean, consiliile locale, întreprinzătorii, persoanele active care se orientează spre statului de întreprinzători, tinerii, femeile întreprinzător, persoanele cu experiență profesională, dar și investitori, bancheri, finanțatori etc.

Din activități anterioare cunosc preocupările și eforturile colectivului care a elaborat această lucrare în domeniul consultanței și asistenței în dezvoltarea antreprenoriatului și a mediului de afaceri în județ. Am colaborat la identificarea de oportunități de dezvoltare locală, am înființat la Piatra Neamț un Centru releu de informare în inovare și transfer tehnologic, am

construit împreună concepte și idei de proiecte pentru dezvoltarea componentei de inovare a firmelor ca suport al creșterii competitivității. Am participat la o serie de acțiuni de promovare a unor soluții de dezvoltare, constituirea unor structuri de sprijinire a afacerilor, dezvoltarea unor componente de asistență și sprijin.

Vreau să salut această inițiativă de a efectua un studiu privind situația reală a mediului de afaceri local și consider că este un bun început în relansarea economică a județului pe valorificarea punctelor tari și rezolvarea punctelor slabe în conjunctura dată de oportunități și riscuri. Oportunitățile sunt în special legate de accesarea fondurilor structurale, iar riscurile de criză financiară care cuprinde tot mai mult și România.

Datele cuprinse în lucrare pot constitui informații importante pentru cei ce doresc să abordeze proiecte cu aplicație în localitățile din județul Neamț, contribuind astfel cu fundamentarea unor dezvoltări viitoare.

Felicit colectivul de autori și recomand lucrarea tuturor celor interesați în dezvoltarea de proiecte care să contribuie la dezvoltarea economică și socială a localităților din județul Neamț.

Ec. Cristina GHINDĂ
Șef oficiu, OTIMMC Bacău

Oportunitatea acestei lucrări a fost fundamentată la OTIMMC Bacău și reprezintă o modalitate de colaborare cu patronatele județene. Ea are la bază experiența acumulată în acordarea de consultanță firmelor private mici și mijlocii, în studii de oportunități și soluții de sprijinire a mediului de afaceri, în activități de instruire privind promovarea spiritului antreprenorial.

Cartea este utilă mediului politic pentru stabilirea obiectivă a priorităților de dezvoltare locală, dar și investitorilor care au nevoie de informații cu privire la atractivitatea unor zone geografice pentru valorificarea unor oportunități.

Emil JUNGHIU
Președinte, PJIMM Neamț

Patronatul Județean Neamț al Întreprinderilor Mici și Mijlocii este preocupat de evoluția mediului de afaceri și de studierea stărilor conjuncturale care determină evoluții favorabile și nefavorabile pe piața concurențială.

În județul Neamț există o colaborare importantă între Patronatul Județean pentru Întreprinderi Private Mici și Mijlocii și Centrul de Informare, Asistență, Instruire și Documentare. Deja ne-am implicat în organizarea unor acțiuni comune care au ca scop întărirea mediului de afaceri și creșterea competitivității.

Felicităm colectivului care a elaborat acest studiu. Am susținut și vom susține în continuare proiecte de acest tip, pentru realizarea de studii locale privind starea mediului de afaceri, pentru a găsi cele mai potrivite sectoare și zone de dezvoltare și pentru a putea atrage investiții.

Prof. Vasile PRUTEANU
Președinte, Consiliul Județean Neamț

Lucrarea „Starea economică a județului Neamț” constituie un instrument de referință în planificarea dezvoltării județului Neamț. Rezultatele acestei analize sunt utile pentru planificarea dezvoltării județului în următorii ani.

Pentru susținerea dezvoltării județului Neamț acordăm o atenție deosebită mediului de afaceri care este sursa cea mai importantă de constituire a bugetului, dar și de reducere a presiunii sociale prin crearea și stabilizarea locurilor de muncă pentru persoanele de vârstă activă.

Strategia de dezvoltare a județului Neamț cuprinde mai multe axe prioritare în care sunt chemate și firmele private să-și aducă contribuția la punerea lor în practică.

Salutăm inițiativa autorilor și dorința lor de a repeta acest demers în fiecare an. Îi vom susține operativ și financiar pentru ca studiile realizate să fie mai complete și mai detaliate.

Ec. Mihai ARHIP
Prefect, Instituția Prefectului județului Neamț

Apreciem apariția raportului „Starea economică a județului Neamț” ca fiind un moment de referință în dezvoltarea viitoare a județului. Nu poți face prognoze, nu poți planifica proiecte dacă nu evaluezi corect starea de plecare.

Politicile guvernamentale la nivel național și local se bazează pe date statistice și pe interpretarea lor în sensul identificării oportunităților de valorificare a potențialului de resurse materiale și umane și de producere de valoare adăugată.

Prin realizarea unor astfel de studii vom ști situația reală a capacității județului Neamț de a dezvolta o serie de sectoare, de a promova altele deficitare, dar cu potențial ridicat și de corelare cu alte oportunități pe care le creează politicile naționale și europene în domeniul economic.

Felicităm colectivul de autori și colaboratori și le urăm succes în activitățile viitoare.

Cuvânt înainte

Acum, la început de Mileniu, omenirea se confruntă cu prima piatră de încercare. O criză economică, provocată sau nu, în societatea post-industrială sau „societatea bazată pe cunoaștere” îndeamnă la o evaluare a stării actuale, a resurselor materiale și umane, a soluțiilor posibile și la construirea unei strategii pentru atingerea unei noi stări stabile.

Provocarea este cu atât mai dură deoarece omenirea a intrat într-un vârtej al schimbărilor pe toate planurile și este necesară o nouă așezare a conceptelor, sistemelor, paradigmatelor. Mediul de afaceri este cel mai vulnerabil la aceste fluctuații. Se conștientizează că dezvoltarea economică și socială este condiționată în mod hotărâtor de nivelul de „sănătate” a acestuia. Mediul de afaceri este sursa cu ponderea cea mai mare de venituri pentru sprijinirea dezvoltării altor sectoare ale activității umane: educație, sănătate, cultură, apărare, cercetare etc. De aceea politicile și instrumentele de sprijinire a mediului de afaceri trebuie să fie consistente și coerente, capabile să asigure o dinamică ridicată și intensă de dezvoltare a acestuia

Județul Neamț nu este ferit de criză și este necesară o viziune proprie de definire a stării de stabilitate spre care ne vom îndrepta. Este necesară o evaluare complexă a situației pentru luarea celor mai potrivite decizii la nivelul politicilor care să atenueze efectele crizei și pentru găsirea celor mai potrivite soluții de ieșire din ea.

Fără îndoială criza actuală are o dimensiune globală. Dar, fiecare factor de decizie trebuie să contribuie cu soluții și să utilizeze resursele de care dispune pentru construirea noului drum.

De aceea am considerat necesar să realizăm prezentul raport privind starea mediului de afaceri a județului Neamț cu date din anul de referință 2007, primul an după aderare și anul cu ce mai mare creștere economică de după anul 1990. Din interpretarea rezultatelor de pot face aprecieri cu privire la mediul de afaceri din județul Neamț pe total și în teritoriu:

- gradul de maturitate a mediului de afaceri;
- capacitatea întreprinzătorilor și managerilor de a administra o afacere;

- nivelul de competitivitate a afacerilor;
- capacitatea de integrare europeană a afacerilor (nivelul de competitivitate);
- nivelul spiritului antreprenorial;
- potențialul economic;
- domeniile cele mai atractive de dezvoltare a afacerilor;
- zonele cele mai atractive de dezvoltare a afacerilor.

Lucrarea se adresează următoarelor grupuri țintă:

- administrația publică locală cu atribuții în sectorul economic care vor găsi punctele tari și punctele slabe ale mediului de afaceri local și vor construi soluții de sprijin pentru dinamizarea acestuia în folosul comunității;
- instituțiile deconcentrate cu atribuții în domeniu care vor identifica particularitățile de aplicare a politicilor și programelor de guvernare;
- întreprinzătorii și oamenii de afaceri care vor identifica elementele de referință și vor aprecia eficiența și eficacitatea politicii antreprenoriale;
- investitorii interni și externi care își pot face o imagine asupra atractivității unor regiuni geografice sau sectoare de activitate;
- organizații neguvernamentale asociate mediului de afaceri (camera de comerț și industrie, patronate, sindicate etc.);
- lideri politici interesați în promovarea unor politici favorabile electoratului fidel;
- *mass-media* interesată de efectuarea unor evaluări și prognoze;
- sistemul educațional și de formare profesională interesat în construirea unor ținte de construire a carierei în consonanță cu situația și tendințele locale la nivel economic și social;
- universități și institute de cercetare în domeniul economic care vor putea face o diagnoză și vor identifica direcții de acțiune și ținte pentru dezvoltarea pe termen mediu și lung și pentru accelerarea integrării europene.

Acest studiu s-a realizat la inițiativa *Centrului de Informare, Asistență, Instruire, Documentare pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie Neamț* împreună cu *Patronatul Județean Neamț al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii*.

Pentru elaborare au fost antrenate *Asociația „Centrul de Incubare Creativ Inovativ de Afaceri” Roznov* precum și *Universitatea Română de Științe și Arte ”Gh. Cristea” - Centrul de Studii și Cercetări Piatra Neamț* (voluntari, cadre didactice și studenți, majoritatea tineri). Pentru tot colectivul a fost o provocare și o disponibilitate deosebită de a realiza o lucrare științifică de importanță deosebită.

Lucrarea este alcătuită din trei părți:

- în partea întâi se face o prezentare a metodologiei de întocmire a studiului și a structurii fișelor de prezentare a datelor
- în partea a doua se prezintă performanțele economice ale județului Neamț în primul an după aderarea României la Uniunea Europeană. Abordarea se face pe trei niveluri
 - nivelul județului,
 - nivel zonal: urban, rural, rural montan, rural colinar, cooperatie,
 - nivelul localităților: 2 municipii, 3 orașe, 78 comune.

Sunt elaborate fișe sintetice în care se apreciază intensitatea antreprenorială, performanțele economice, nivelul de ocupare, indicatori financiari sintetici.

- în partea a treia se fac aprecieri asupra realităților și perspectivelor dezvoltării mediului economic și județ. Oportunitățile și provocările pieței și politicilor de dezvoltare economică trebuie valorificate. Ele stau la îndemâna întreprinzătorilor. Sunt prezentate oportunitățile și sursele de finanțare naționale și europene pentru susținerea dezvoltării mediului de afaceri.

Sursele de informare folosite pentru elaborarea acestei lucrări se constituie din:

- situațiile financiare depuse de societățile comerciale și capital privat și mixt la 31 decembrie 2007;
- date statistice publicate în Anuarul statistic 2008 care folosesc informații până la 31 decembrie 2006;
- alte studii și lucrări menționate în bibliografie;
- experiența în etapele de preaderare și postaderare a inițiatorilor la interfața cu mediul de afaceri.

Studiul se dorește a fi prima ediție, sub formă de raport anual. Ne propunem, ca în măsura posibilităților, să repetăm acest demers la momentul când datele și informațiile necesare din fiecare an vor deveni disponibile pentru a informa fidel și operativ grupurile țintă, care vor și ajutate astfel să ia cele mai potrivite decizii pentru relansare economică și creșterea competitivității, dar și creșterea calității vieții.

Dorim să mulțumim tuturor celor care ne-au sprijinit și ne-au încurajat în demersul nostru și sperăm să nu-i dezamăgim.

Dorim să mulțumim în mod deosebit Direcției Generale a Finanțelor Publice Neamț pentru amabilitatea de a ne pune la dispoziție datele necesare efectuării Studiului.

Ne cerem scuze dacă veți identifica unele neconcordanțe în elaborarea și materialelor și interpretarea datelor. Vom fi receptivi la orice sugestii și vom face corectările necesare astfel încât edițiile viitoare să fie îmbunătățite.

Autorii

Cap. 2. Performanțe economice ale județului Neamț

Total județul Neamț	
Suprafață:	589.644 ha
Populație:	Total - 567.908 locuitori, Bărbați - 280.317 locuitori, Femei - 287.591 locuitori,



A. Intensitate antreprenorială

Număr firme: 11.104 care au depus bilanț la 31.12.2007

Număr firme la 1.000 locuitori: 19,55

Distribuție pe clase de mărime:

10.021 microîntreprinderi (din care 3.912 firme fără nici un salariat),
888 întreprinderi mici,
165 întreprinderi mijlocii,
30 întreprinderi mari.

Distribuție după forma juridică de organizare:

168 Societăți pe acțiuni
10.491 Societăți cu răspundere limitată
375 Societăți în nume colectiv
1 Societate în comandită simplă
69 Societăți cooperative

B. Firme nou înființate

Firme nou înființate:

1.164 care au depus bilanț la 31.12.2007

Distribuție pe clase de mărime:

1.148 microîntreprinderi (din care 611 firme fără nici un salariat),
13 întreprinderi mici,
3 întreprinderi mijlocii,

Distribuție pe forma juridică de organizare:

3 Societăți pe acțiuni

1 Societate în nume colectiv
1160 Societăți cu răspundere limitată

C. Rezultate economice

Cifra de afaceri

Total 8.649.345,5 mii lei

Distribuție pe clase de mărime:

Microîntreprinderi 1.894.381,5 mii lei
Întreprinderi mici 2.136.066,1 mii lei
Întreprinderi mijlocii 1.731.700,9 mii lei
Întreprinderi mari 2.887.198,0 mii lei

Profit /pierderi

	<i>La firme profitabile</i>	<i>La firme neprofitabile</i>
<i>Cifra de afaceri</i>	<i>5.877.334,0 mii lei</i>	<i>2.772.012,5 mii lei</i>
<i>Profit / pierderi</i>	<i>405.420,7 mii lei</i>	<i>147.312,8 mii lei</i>
Microîntreprinderi	182.122,3 mii lei	144.055,9 mii lei
Întreprinderi mici	125.271,9 mii lei	2.890,8 mii lei
Întreprinderi mijlocii	73.616,1 mii lei	327,0 mii lei
Întreprinderi mari	24.410,5 mii lei	39,1 mii lei
<i>Număr firme implicate</i>	<i>6.080 firme</i>	<i>5.024 firme</i>
Microîntreprinderi	5.174 firme	4.848 firme
Întreprinderi mici	750 firme	137 firme
Întreprinderi mijlocii	135 firme	30 firme
Întreprinderi mari	21 firme	9 firme

D. Situația locurilor de muncă

Număr de locuri de muncă:

Total 65.765 salariați
La întreprinderi profitabile: 47.111 salariați
La întreprinderi neprofitabile: 18.654 salariați

Distribuție după mărimea firmei:

Microîntreprinderi 16.572 salariați
Întreprinderi mici 17.610 salariați
Întreprinderi mijlocii 16.536 salariați
Întreprinderi mari 15.047 salariați

Distribuție după CAEN (primele 2 cifre) - Total județ

CAEN	Descriere	Firme	Firme noi	Economic, mii lei			Salariați
				Cifră afaceri	Profit	Pierderi	
0.	Agricultura, vânătoare, silvicultura	426	63	388.331,7	17.087,9	4.825,9	2.600
01.	Agricultura, vânătoare și servicii anexe	238	40	307.733,3	9.144,2	3.282,7	1.676
02.	Silvicultura, exploatare forestieră și servicii anexe	168	18	79.715,1	7.726,6	1.393,7	897
05.	Pescuitul, piscicultura și servicii anexe	20	5	863,3	216,7	149,5	27
1.	Industria extractivă și prelucrătoare	651	23	671.905,9	29.784	13.882,6	11.464
11.	Extracția hidrocarburilor și servicii anexe	2	0	2.701,5	387,8	0,0	33
14.	Alte activități extractive	19	5	12.264,8	397,3	633,2	94
15.	Industria alimentară și a băuturilor	230	3	265.638,1	10.859,5	5.570,0	3.201
17.	Fabricarea produselor textile	160	6	224.687,8	5.000,9	3.354,5	3.213
18.	Fabricarea articolelor din încălțăminte	221	8	160.496,9	13.002,3	3.859,4	4.780
19.	Tăbăcirea și finisarea pieilor	19	1	6.116,8	136,2	465,5	143
2.	Industrie producătoare	1.011	76	2.042.945,1	70.369,6	34.915,3	14.645
20.	Fabricarea lemnului și a produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei	432	30	403.451,8	18.352,5	9.479,4	4.686
21.	Fabricarea celulozei, hârtiei și a produselor din hârtie	28	0	36.856,3	1.163,9	976,0	398
22.	Edituri, poligrafie și reproducerea pe suporturi înregistrărilor	85	9	24.452,0	3.131,8	3.929,3	357
24.	Fabricarea substanțelor și a produselor chimice	29	0	284.621,8	15.072,1	7.298,4	1.926
25.	Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice	140	5	125.905,2	12.715,9	647,6	932
26.	Fabricarea altor produse din minerale nemetalice	57	8	82.512,6	4.399,9	10.495,6	1.227
27.	Industria metalurgică	6	1	829.386,6	26,7	211,0	2.140

CAEN	Descriere	Firme	Firme noi	Economic, mii lei			Salariați
				Cifra afaceri	Profit	Pierderi	
28.	Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal (exclusiv mașini, utilaje și instalații)	197	21	134.501,6	10.610,4	1.275,5	1.598
29.	Industria de mașini și echipamente	37	2	121.257,2	4.896,4	332,6	1.381
3.	Industria de echipamente electrice și optice	200	17	147.638,5	5.902,9	4.487,9	2.334
30.	Industria de mijloace ale tehnicii de calcul și de birou	5		2.437,2	431,2	17,9	24
31.	Industria de mașini și aparate electrice	18	1	12.943,3	1.021,6	19,5	211
32.	Industria de echipamente pentru radio, televiziune și comunicații	4	0	1.824,3	6,7	53,0	5
33.	Industria de aparatură și instrumente medicale, de precizie, optice și fotografice, ceasornicărie	13	2	1.432,3	462,8	27,6	23
34.	Industria mijloacelor de transport rutier	3	0	725,0	30,8	12,9	16
35.	Industria altor mijloace de transport n.c.a.	1	0	98,5	2,9	0,0	4
36.	Producția de mobilier și alte activități industriale n.c.a.	129	8	116.601,3	3.632,3	4.269,3	1.943
37.	Recuperarea deșeurilor și resturilor de materiale reciclabile	27	6	11.576,6	314,6	87,7	108
4.	Energie electrică, termică, gaze și apă	1.003	241	824.740,3	83.355,8	18.454,6	8.058
40.	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze și apă	8	2	41.030,2	2.855,5	14.332,4	212
41.	Captarea, tratarea și distribuția apei	5	0	30.500,6	2.062,2	47,6	760
45.	Construcții	990	239	753.209,5	78.438,1	4.074,6	7.086
5.	Comerțul cu ridicata și cu amănuntul, repararea autovehiculelor, motocicletelor și a bunurilor personale de uz gospodăresc	5.119	385	3.972.082,7	112.571,8	40.033,8	18.553

<i>CAEN</i>	<i>Descriere</i>	<i>Firme</i>	<i>Firme noi</i>	<i>Economic, mii lei</i>			<i>Salariați</i>
				<i>Cifra afaceri</i>	<i>Profit</i>	<i>Pierderi</i>	
50.	Comerț cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor; comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule	304	29	240.705,2	13.659,1	2.119,9	1.338
51.	Comerț cu ridicata și servicii de intermediere și comerțul cu ridicata (cu excepția autovehiculelor și motocicletelor)	1.186	108	2.568.036,9	58.158,5	15.730,0	6.853
52.	Comerț cu amănuntul (cu excepția autovehiculelor și motocicletelor); repararea bunurilor personale și gospodărești	2.946	184	1.048.040,2	36.415,2	15.565,8	8.071
55.	Hoteluri și restaurante	683	64	115.300,4	4.339,0	6.618,1	2.291
6.	Transport, depozitare și comunicații	885	92	276.219,7	18.066,5	14.805,1	3.135
60.	Transporturi terestre; transporturi prin conducte	663	73	196.763,7	8.802,3	11.870,6	2.177
62.	Transporturi aeriene	1	0	351,7	217,5	0,0	1
63.	Activități anexe și auxiliare de transport, activități ale agențiilor de turism	70	8	36.096,8	1.048,8	2.005,9	339
64.	Poștă și telecomunicații	77	2	16.104,8	2.178,6	590,7	157
65.	Intermedieri financiare (cu excepția activităților de asigurări și ale caselor de pensii)	38	4	20.008,1	3.516,0	126,3	321
66.	Activități de asigurări și ale caselor de pensii (cu excepția celor din sistemul public de asigurări sociale)	2	0	4,3	0,0	5,9	1
67.	Activități auxiliare intermedierilor financiare	34	5	6.890,3	2.303,3	205,7	139
7.	Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în principal întreprinderilor	1.397	216	265.197	58.090,7	11.895,1	3.683
70.	Tranzacții imobiliare	209	41	44.921,3	17.224,2	4.338,6	617

CAEN	Descriere	Firme	Firme noi	Economic, mii lei			Salariați
				Cifra afaceri	Profit	Pierderi	
71.	Închirierea mașinilor și echipamentelor, fără operator și a bunurilor personale și gospodărești	21	5	1.773,5	222,4	50,6	15
72.	Informatică și activități conexe	177	20	64.496,1	8.326,7	314,5	413
73.	Cercetare-dezvoltare	9	1	2.972,2	550,7	2.733,9	39
74.	Alte activități de servicii prestate și principal întreprinderilor	980	149	150.681,7	31.766,7	4.457,2	2.599
75.	Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	1	0	352,2	139,9	0,0	0
8.	Învățământ	191	22	27.240,6	6.716,7	718,4	536
80.	Învățământ	59	9	5.395,3	689,7	310,5	170
85.	Sănătate și asistență socială	132	13	21.845,3	6.027,0	407,9	366
9.	Alte activități de servicii colective, sociale și personale	212	31	32.515,4	3.304,5	2.728,7	739
90.	Eliminarea deșeurilor și a apelor uzate; salubritate și activități similare	11	3	4.342,8	838,3	313,0	115
92.	Activități recreative, culturale și sportive	96	13	18.916,2	2.032,2	1.760,4	246
93.	Alte activități de servicii personale	102	15	8.583,1	432,4	655,1	359
95.	Activități ale personalului angajat și gospodării personale	2	0	15,1	0,0	0,1	1
99.	Activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale	1	0	658,2	1,6	0,0	18

Distribuție indicatori financiari după CAEN (primele 2 cifre) - Total județ

<i>CAEN</i>	<i>Descriere</i>	<i>RPC</i>	<i>RPF</i>	<i>RRCP</i>	<i>RAG</i>	<i>GAD</i>	<i>PM</i>	<i>RDTS</i>	<i>RDT</i>	<i>RSG</i>	<i>RCP</i>
0.	<i>Agricultura, vânătoare, silvicultura</i>	4,80	11,68	243,55	30,90	47,62	113.611	46,02	64,90	154,08	192,47
01.	Agricultura, vânătoare și servicii anexe	3,96	8,05	203,33	30,23	46,88	135.691	45,37	64,48	155,08	231,46
02.	Silvicultura, exploatare forestieră și servicii anexe	6,35	24,28	382,34	34,86	53,50	88.868	46,94	65,15	153,49	143,26
05.	Pescuitul, piscicultura și servicii anexe	7,33	112,09	1.529,37	2,25	2,26	31.974	87,52	99,62	100,39	472,90
1.	<i>Industria extractivă și prelucrătoare</i>	1,71	5,22	305,98	31,70	48,07	50.948	43,91	65,94	151,65	1.244,70
11.	Extracția hidrocarburilor și servicii anexe	12,06	6,27	51,99	77,34	341,30	81.863	20,41	22,66	441,30	63,15
14.	Alte activități extractive	-2,37	-10,40	437,96	14,39	16,74	130.477	75,58	85,95	116,35	-275,16
15.	Industria alimentară și a băuturilor	1,38	4,66	337,41	28,54	42,57	83.010	41,60	67,05	149,15	965,43
17.	Fabricarea produselor textile	-0,28	-0,57	205,07	45,10	82,28	41.380	39,74	54,81	182,44	-9.460,06
18.	Fabricarea articolelor din încălțăminte	4,22	15,46	365,88	29,20	41,68	33.576	46,94	70,07	142,71	749,62
19.	Tăbăcirea și finisarea pieilor	-5,78	-18,94	327,88	26,16	36,98	42.774	53,62	70,72	141,40	-424,02

<i>CAEN Descriere</i>		<i>RPC</i>	<i>RPF</i>	<i>RRCP</i>	<i>RAG</i>	<i>GAD</i>	<i>PM</i>	<i>RDTS</i>	<i>RDT</i>	<i>RSG</i>	<i>RCP</i>
2.	<i>Industria producătoare</i>	2,19	21,89	998,06	8,63	9,56	82.120	68,98	90,22	110,83	711,15
20.	Fabricarea lemnului și a produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei	1,74	5,16	296,09	29,30	42,86	75.605	45,18	68,37	146,26	723,26
21.	Fabricarea celulozei, hârtiei și a produselor din hârtie	0,05	0,07	139,07	65,13	196,38	92.603	26,60	33,16	301,53	29.646,53
22.	Edituri, poligrafie și reproducerea pe suport înregistrărilor	-4,59	-18,80	409,66	19,88	24,63	68.493	52,81	80,72	123,88	-383,26
24.	Fabricarea substanțelor și a produselor chimice	0,94	-0,24	-25,56	-159,8	-61,61	64.626	215,00	259,34	38,56	2.584,45
25.	Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice	8,04	22,39	278,46	44,28	79,87	135.091	39,75	55,43	180,39	90,19
26.	Fabricarea altor produse din minerale nemetalice	-8,07	-30,50	378,11	20,15	25,20	67.247	60,18	79,96	125,07	-298,04
27.	Industria metalurgică	-6,54	-17,43	266,69	37,13	74,45	180.632	45,27	49,87	200,54	-66,66
28.	Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal (exclusiv mașini, utilaje și instalații)	5,73	21,63	377,35	34,67	54,04	84.168	49,20	64,16	155,87	235,36
29.	Industria de mașini și echipamente	3,19	5,47	171,63	45,32	83,48	87.803	46,77	54,29	184,19	771,77

<i>CAEN Descriere</i>	<i>RPC</i>	<i>RPF</i>	<i>RRCP</i>	<i>RAG</i>	<i>GAD</i>	<i>PM</i>	<i>RDTS</i>	<i>RDT</i>	<i>RSG</i>	<i>RCP</i>
3. Industria de echipamente electrice și optice	0,34	0,89	262,41	34,25	51,63	63.255	44,07	66,33	150,75	4.772,32
30. Industria de mijloace ale tehnicii de calcul și de birou	13,52	21,05	155,67	70,08	231,11	101.550	25,97	30,32	329,80	138,85
31. Industria de mașini și aparate electrice	6,57	9,42	143,38	70,08	236,16	61.342	23,80	29,68	336,97	364,58
32. Industria de echipamente pentru radio, televiziune și comunicații	-2,69	-109,1	4.052,28	6,35	5,96	364.850	75,58	106,63	93,79	-137,47
33. Industria de aparatură și instrumente medicale, de precizie, optice și fotografice, ceasornicărie	27,72	64,21	231,68	30,93	50,93	62.273	44,43	60,73	164,67	56,45
34. Industria mijloacelor de transport rutier	1,71	1,26	73,58	87,62	707,03	45.313	9,22	12,39	806,96	1.601,30
35. Industria altor mijloace de transport n.c.a.	1,25	3,59	287,07	17,80	21,55	24.614	79,16	82,59	121,08	2.571,16
36. Producția de mobilier și alte activități industriale n.c.a.	-1,04	-2,95	284,63	30,07	43,55	60.010	44,33	69,05	144,82	-1.535,69

<i>CAEN Descriere</i>		<i>RPC</i>	<i>RPF</i>	<i>RRCP</i>	<i>RAG</i>	<i>GAD</i>	<i>PM</i>	<i>RDTS</i>	<i>RDT</i>	<i>RSG</i>	<i>RCP</i>
37.	Recuperarea deșeurilor și resturilor de materiale reciclabile	1,47	5,65	383,41	33,96	37,16	107.191	74,99	91,40	109,40	809,01
4.	<i>Energie electrică, termică, gaze și apă</i>	6,32	28,48	450,80	24,02	38,17	100.103	46,53	62,95	158,87	217,00
40.	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze și apă	-97,20	127,96	-131,65	-16,77	-16,47	113.487	101,59	101,81	98,22	-24,14
41.	Captarea, tratarea și distribuția apei	5,75	7,12	123,90	16,06	47,76	40.132	4,94	33,63	297,31	824,02
45.	Construcții	8,32	38,36	461,03	31,52	47,24	106.295	51,89	66,72	149,89	146,13
5.	<i>Comerțul cu ridicata și cu amănuntul, repararea autovehiculelor, motocicletelor și a bunurilor personale de uz gospodăresc</i>	1,87	13,39	715,78	22,38	28,78	177.597	53,67	77,74	128,63	303,10
50.	Comerț cu ridicata și cu amănuntul, Întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor; comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule	3,86	16,13	417,36	33,93	50,83	179.899	37,43	66,74	149,84	174,83

<i>CAEN</i>	<i>Descriere</i>	<i>RPC</i>	<i>RPF</i>	<i>RRCP</i>	<i>RAG</i>	<i>GAD</i>	<i>PM</i>	<i>RDTS</i>	<i>RDT</i>	<i>RSG</i>	<i>RCP</i>
51.	Comerț cu ridicata și servicii de intermediere și comerțul cu ridicata (cu excepția autovehiculelor și motocicletelor)	2,19	15,92	727,24	23,45	30,53	319.191	57,58	76,81	130,19	165,82
52.	Comerț cu amănuntul (cu excepția autovehiculelor și motocicletelor); repararea bunurilor personale și gospodărești	1,44	14,31	992,57	17,46	20,97	129.852	56,22	83,25	120,12	491,24
55.	Hoteluri și restaurante	-2,60	-8,27	318,16	22,68	30,73	50.327	39,46	73,80	135,50	-668,74
6.	Transport, depozitare și comunicații	0,23	0,97	417,21	19,25	24,22	88.108	36,49	79,48	125,81	5.276,51
60.	Transporturi terestre; transporturi prin conducte	-2,25	-10,30	456,60	15,62	18,47	90.382	35,64	84,60	118,20	-482,53
62.	Transporturi aeriene	52,06	101,20	194,37	25,23	33,01	351.699	13,83	76,42	130,85	0,00
63.	Activități anexe și auxiliare de transport, activități ale agenților de turism	-3,08	61,68	-2.003,3	-9,45	-11,28	106.480	55,00	83,77	119,38	-476,75
64.	Poștă și telecomunicații	8,24	21,74	263,82	34,30	51,99	102.578	42,28	65,98	151,55	133,25

<i>CAEN</i>	<i>Descriere</i>	<i>RPC</i>	<i>RPF</i>	<i>RRCP</i>	<i>RAG</i>	<i>GAD</i>	<i>PM</i>	<i>RDTS</i>	<i>RDT</i>	<i>RSG</i>	<i>RCP</i>
65.	Intermedieri financiare (cu excepția activităților de asigurări și ale caselor de pensii)	14,65	21,61	147,53	63,52	177,13	62.330	28,54	35,86	278,87	124,46
66.	Activități de asigurări și ale caselor de pensii (cu excepția celor din sistemul public de asigurări sociale)	-136,6	36,04	-26,49	-57,02	-36,31	4.257	157,02	157,02	63,69	-35,46
67.	Activități auxiliare intermediarilor financiare	25,45	34,50	135,57	56,15	127,94	49.570	31,93	43,89	227,85	96,33
7.	Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în principal întreprinderilor	14,86	22,50	151,40	41,17	68,95	71.949	39,34	59,71	167,47	109,35
70.	Tranzacții imobiliare	23,51	14,96	63,65	36,09	55,60	72.805	41,17	64,92	154,04	67,46
71.	Închirierea mașinilor și echipamentelor, fără operator și a bunurilor personale și gospodărești	8,83	17,80	201,58	25,68	34,31	118.233	42,84	74,84	133,63	52,17
72.	Informatică și activități conexe	10,60	45,58	430,17	40,01	67,17	156.165	47,44	59,57	167,88	130,43
73.	Cercetare-dezvoltare	-73,38	67,67	-92,22	-61,64	-39,07	70.101	142,48	157,77	63,38	-54,98

<i>CAEN Descriere</i>		<i>RPC</i>	<i>RPF</i>	<i>RRCP</i>	<i>RAG</i>	<i>GAD</i>	<i>PM</i>	<i>RDTS</i>	<i>RDT</i>	<i>RSG</i>	<i>RCP</i>
74.	Alte activități de servicii prestate și principal Întreprinderilor	15,90	26,11	164,21	50,00	97,71	57.996	32,76	51,17	195,43	107,54
75.	Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	33,36	46,01	137,93	98,85	8.598	-	1,15	1,15	8.697,98	0,00
8.	Învățământ	18,89	51,93	274,94	33,10	50.822	41	67,34	148,50	86,16	18,89
80.	Învățământ	5,72	23,72	414,84	17,23	31.736	45	82,46	121,27	367,78	5,72
85.	Sănătate și asistență socială	22,14	56,20	253,80	38,45	59.686	40	62,24	160,66	68,20	22,14
9.	Alte activități de servicii colective, sociale și personale	0,31	1,17	376,20	27,00	43.999	57	74,43	134,36	7.226,86	0,31
90.	Eliminarea deșeurilor și a apelor uzate; salubritate și activități similare	9,55	14,31	149,87	53,27	37.764	41	46,86	213,39	250,85	9,55
92.	Activități recreative, culturale și sportive	-0,15	-0,77	511,54	23,00	76.895	64	77,52	129,00	-11.842,4	-0,15
93.	Alte activități de servicii personale	-3,32	-14,48	435,49	19,35	23.908	52	84,25	118,69	-962,48	-3,32
95.	Activități ale personalului angajat și gospodării personale	-0,60	-0,64	106,14	97,28	15.093	2	2,72	3.681,86	-16.539,5	-0,60

<i>CAEN</i>	<i>Descriere</i>	<i>RPC</i>	<i>RPF</i>	<i>RRCP</i>	<i>RAG</i>	<i>GAD</i>	<i>PM</i>	<i>RDTS</i>	<i>RDT</i>	<i>RSG</i>	<i>RCP</i>
99.	Activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale	0,05	0,55	1.055,71	21,60	36.568	78	78,40	127,54	42.781,47	0,05
	Total județ	3.11	15.04	483.90	23.18	31.14	104,714.97	51.64	74.43	134.35	348.97

Cap. 6. Oportunități de finanțare

6.1. Programe și instrumente finanțate de bugetul național

Statul alocă fonduri bugetare pentru susținerea mediului de afaceri prin mai multe programe multianuale. Prin aceasta se intenționează îmbunătățirea accesului firmelor la finanțare, la sprijin financiar pentru investiții în echipamente, tehnologii și produse noi, pentru a asigura accesul la rezultatele activităților de cercetare și dezvoltare, pentru a facilita cooperarea transfrontalieră, pentru a promova produsele românești la export, și pentru a dezvolta o infrastructură adecvată pentru afaceri.

Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de Afaceri derulează următoarele programe finanțate de la bugetul de stat destinate dezvoltării sectorului IMM, după cum urmează:

Programul pentru organizarea Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii – TIMM Programul pentru organizarea Târgului Național Cooperatist TINCOOP

Obiectivul general al acestor programe este promovarea spiritului antreprenorial, stimularea dezvoltării afacerilor și angajării forței de muncă în sectorul IMM, facilitarea contactelor între potențialii antreprenori / IMM-uri și companii / instituții publice și private care oferă servicii sectorului IMM-urilor, în scopul de a crește numărul antreprenorilor de succes și de a îmbunătăți performanțele tehnice și economice ale IMM-urilor, de a stimula și sprijini IMM-urile inovatoare și de a promova serviciile și produsele românești. Nu în ultimul rând, obiectivele au urmărit facilitarea contactelor între societățile cooperative și mediul de afaceri prin îmbunătățirea accesului acestora la informațiile specifice pieței.

Manifestările expoziționale TIMM se organizează în țară pe baza colaborării cu Camere de Comerț și Industrie teritoriale. TINCOOP se organizează la ROMEXPO București. Expun IMM-uri, respectiv Cooperative de consum dar și structuri furnizoare de servicii. În cadrul manifestărilor se organizează un număr important de evenimente speciale legate de sectorul IMM și cooperatist.

Programul național multianual pe perioada 2006 - 20011 pentru sprijinirea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la servicii de instruire și consultanță

Se constituie o Schemă de vouchere, în vederea afirmării și valorificării potențialului de producție și de servicii al întreprinderilor mici și mijlocii, prin instruirea personalului lor cu funcții de decizie și/sau de execuție și facilitarea accesului acestora la servicii de consultanță pentru a face față integrării în Uniunea Europeană.

Prin această schemă se urmărește:

- dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale bazate pe cunoașterea și gestionarea optimă a resurselor, în vederea adaptării rapide la rigorile determinate de globalizarea piețelor și integrarea României în Uniunea Europeană;
- îmbunătățirea performanțelor economice și tehnice ale întreprinderilor, prin creșterea gradului de pregătire a personalului acestora și utilizarea serviciilor specializate de instruire;
- promovarea investițiilor în producție și servicii prin creșterea potențialului de accesare a surselor de finanțare;
- îmbunătățirea accesului întreprinderilor românești la servicii de consultanță de calitate;
- dezvoltarea pieței locale de consultanță și instruire.

Programul național multianual pe perioada 2002 - 2011 pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului

Obiectivul general al Programului îl constituie stimularea dezvoltării meșteșugurilor și a micii industrii din România, a întăririi clasei de mici meșteșugari, care își desfășoară activitatea individual sau organizat prin intermediul asociațiilor ori al altor organizații, în special în localitățile rurale, dar și în cele urbane, protejarea meseriilor care presupun un număr mare de operații executate manual în practicarea lor și relansarea serviciilor și a produselor obținute de aceștia, în special a celor cu specific tradițional, inclusiv obiecte de artă populară și artizanat, promovarea acestor produse și servicii pe piețele naționale și internaționale, precum și creșterea numărului de locuri de muncă prin atragerea în astfel de activități a generației tinere și a femeilor în toate zonele țării.

Programul urmărește susținerea micilor meșteșugari în promovarea produselor proprii și conservarea tradițiilor autohtone prin:

- câștigarea de piețe externe noi pentru acest tip de produse și servicii;
- stimularea cererii interne de servicii și produse care presupun un grad important de prelucrare manuală;
- creșterea vizibilității pe piață a meșteșugarilor și a produselor și serviciilor furnizate de aceștia;

- îmbunătățirea accesului meșteșugarilor la informații de piață și facilitarea valorificării acestor informații, inclusiv prin comerțul electronic;
- creșterea gradului de informatizare a operatorilor economici care desfășoară activități din domeniul meșteșugurilor și artizanatului;
- promovarea serviciilor și produselor realizate apelându-se la tehnologii simple și având o componentă de prelucrare manuală semnificativă, în special utilizându-se tehnologii tradiționale.

Programul pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii prin fonduri în limita sumelor plătite pentru profitul brut reinvestit

Obiectivul principal al Programului îl constituie creșterea competitivității și capitalizarea întreprinderilor mici și mijlocii, realizându-se astfel o mai bună consolidare a capitalului și a competiției la care sunt supuse aceste societăți pe piața unică.

Fondurile oferite se ridică la 100.000 lei per beneficiar, în limitele sumelor plătite ca impozit pe profit în anul 2006, care sunt realocate prin intermediul acestui program.

Programul de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață

Obiectivul principal al Programului îl constituie sprijinirea operatorilor economici, persoane juridice și/sau persoane fizice și asociații familiale autorizate, prin facilitarea accesului la achiziționarea de mașini, utilaje, instalații de lucru, mijloace moderne de evidență a gestiunii și promovarea activității, cu scopul îmbunătățirii performanțelor economice și tehnice, urmărind adaptarea la cerințele determinate de aderarea la UE prin creșterea nivelului de competitivitate, sporirea protecției consumatorilor și securității alimentare.

Programul urmărește:

- întărirea capacității operatorilor economici de promovare a produselor și serviciilor de piață;
- dezvoltarea și modernizarea activității comercianților și prestatorilor de servicii de piață.

Programul național multianual pe perioada 2005-2011 pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii

Obiectivul Programului îl constituie promovarea unui sistem de informare și instruire care să faciliteze mobilitatea femeilor pe piața forței de muncă și dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale ale acestora în scopul implicării lor în

structuri economice private, în contextul problemelor legate de menținerea echilibrului dintre obligațiile familiale și cele profesionale și al prejudecăților existente la nivel local.

Programul urmărește:

- stimularea autoangajării și creșterea numărului de femei întreprinzător în cadrul comunității de afaceri;
- dezvoltarea capacității și a spiritului antreprenorial în rândul femeilor;
- îmbunătățirea performanțelor economice ale întreprinderilor existente, conduse de femei, prin creșterea gradului de pregătire a personalului acestora, ca urmare a educației antreprenoriale;
- accesul egal la economia bazată pe cunoaștere;
- schimburi de experiență între femei de afaceri și stabilirea unor legături parteneriale;
- creșterea standardului de viață și a veniturilor proprii;
- dezvoltarea abilităților inovative și consolidarea unui mediu economic competitiv;
- creșterea numărului de noi locuri de muncă și a beneficiilor aduse economiei naționale;
- stimularea dorinței de reprezentare în societatea civilă a propriilor interese.

Programul pentru sprijinirea transferului afacerilor

Obiectivul Programului îl constituie asigurarea continuității ideilor și practicilor comerciale pentru menținerea locurilor de muncă și stimularea activităților economice.

Prin Program se vor susține integral cheltuielile cu privire la taxele și tarifele necesare realizării transferului afacerilor.

Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare - START

Cu ajutorul acestui program se are în vedere dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale bazate pe cunoașterea și gestionarea optimă a resurselor, în vederea adaptării rapide la rigorile determinate de globalizarea piețelor și integrarea României în UE, precum și sprijinirea demarării și dezvoltării firmelor nou-înființate (start-up-uri) prin facilitarea accesului acestora la finanțare.

Programul național multianual pe perioada 2002-2009 de înființare și dezvoltare de incubatoare tehnologice și de afaceri

Prin acest program se urmărește dezvoltarea sectorului IMM-urilor din România prin crearea unor noi locuri de muncă și promovarea spiritului antreprenorial prin găzduire și asistența pe perioada de demararea a unei afaceri.

Program național multianual pentru creșterea competitivității IMM prin inovarea produselor și serviciilor lansate pe piață

Obiectivul programului este de stimulare promovare a transferului tehnologic în întreprinderile mici și mijlocii.

Beneficiarii sunt IMM-urile care achiziționează brevete și echipamente pentru punerea lor în aplicare.

Programul EMPRETEC România

Acest program este derulat prin UNCTAD (Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare) și constă în desfășurarea de cursuri subvenționate în domeniul managementului afacerilor. Diplomele eliberate sunt recunoscute în toate țările membre UNCTAD.

6.2. Programe și instrumente finanțate de Uniunea Europeană

Prezentăm principalele instrumente de finanțare din surse europene la care mediul de afaceri poate fi beneficiar, aplicant sau partener.

Ele au ca obiectiv sprijinirea integrării României în Uniunea Europeană, pregătirea mediului de afaceri pentru competitivitate, pregătirea și valorificarea resurselor umane, în cadrul obiectivului general Convergență al Uniunii Europene pentru perioada 2007 – 2013.

Programul Operațional Regional

AXA PRIORITARA 4 - Sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri regional și local

- 4.1 Dezvoltarea durabilă a structurilor de sprijinire a afacerilor de importanță regională și locală
- 4.3 Sprijinirea dezvoltării microîntreprinderilor

AXA PRIORITARA 5 - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului

- 5.2 Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurilor specifice pentru valorificarea durabilă a resurselor naturale și pentru creșterea calității serviciilor turistice
- 5.3 Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică

Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice**AXA PRIORITARĂ 1 – Un sistem inovativ și eco-eficient de producție**

- 1.1. Investiții productive și pregătirea pentru concurența pe piață a întreprinderilor, în special IMM-uri;
- 1.2. Accesul IMM-urilor la finanțare;
- 1.3. Dezvoltarea unui antreprenariat sustenabil.

AXA PRIORITARĂ 2 – Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare pentru competitivitate

- 2.1 CD în parteneriat între universități / institute de cercetare-dezvoltare și întreprinderi, în vederea obținerii de rezultate aplicabile în economie ;
- 2.2 Investiții pentru infrastructura de CDI
- 2.3 Accesul întreprinderilor la activități de CDI (în special IMM-urile).

AXA PRIORITARĂ 3 – Tehnologia informației și comunicațiilor pentru sectoarele privat și public

- 3.1. Susținerea utilizării tehnologiei informației
- 3.2. Dezvoltarea și eficientizarea serviciilor publice electronice
- 3.3. Dezvoltarea e-economiei

AXA PRIORITARĂ 4 – Creșterea eficienței energetice și a siguranței în aprovizionare, în contextul combaterii schimbărilor climatice

- 4.1. Energie eficientă și durabilă (îmbunătățirea eficienței energetice și a sustenabilității sistemului energetic);
- 4.2. Valorificarea resurselor regenerabile de energie pentru producerea de energie “verde”;
- 4.3. Diversificarea rețelelor de interconectare în scopul creșterii siguranței în aprovizionarea cu energie.

Programul Operațional Sectorial Dezvoltare Resurselor Umane**AXA PRIORITARĂ 1 Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere**

- 1.1 Acces la educație și formare profesională inițială de calitate;
- 1.2 Învățământ superior de calitate;
- 1.3 Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională;
- 1.4 Calitate în formare profesională continuă;
- 1.5 Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării.

AXA PRIORITARĂ 2 Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii

- 2.1 Tranziția de la școală la o viață activă;

- 2.2 Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii;
- 2.3 Acces și participare la FPC.

AXĂ PRIORITARĂ 3 Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

- 3.1 Promovarea culturii antreprenoriale;
- 3.2 Formare și sprijin pentru întreprinderi și angajați pentru promovarea adaptabilității;
- 3.3 Dezvoltarea parteneriatului și încurajarea inițiativelor pentru parteneri sociali și societatea civilă.

AXĂ PRIORITARĂ 5 Promovarea măsurilor active de ocupare

- 5.1 Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare;
- 5.2 Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă.

Programul National pentru Dezvoltare Rurala – PNDR

AXA 1: Creșterea competitivității sectoarelor agricol și forestier

- 1.1. Măsuri menite să îmbunătățească cunoștințele și să consolideze potențialul Uman
 - 1.1.1. Formare profesională (training), informare și difuzare de cunoștințe
 - 1.1.2. Instalarea tinerilor fermieri
- 1.2. Măsuri menite să restructureze și să dezvolte capitalul fizic și să promoveze Inovația
 - 1.2.1. Modernizarea exploatațiilor agricole
 - 1.2.2. Îmbunătățirea valorii economice a pădurii
 - 1.2.3. Creșterea valorii adăugate a produselor agricole și forestiere
 - 1.2.5. Îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii legate de dezvoltarea și adaptarea agriculturii și silviculturii
- 1.3. Măsuri de tranziție pentru România
 - 1.4.2. Înființarea grupurilor de producători
 - 1.4.3. Furnizarea de servicii de consiliere și consultanță pentru agricultori

AXA 2: Îmbunătățirea mediului și a spațiului rural

- 2.1. Măsuri privind utilizarea durabilă a terenurilor agricole
 - 2.1.1. Sprijin pentru Zona Montană Defavorizată
 - 2.1.2. Sprijin pentru zone defavorizate – altele decât zona montană
 - 2.1.4. Plăți de Agro-mediu

2.2. Măsuri privind utilizarea durabilă a terenurilor forestiere

2.2.1. Prima împădurire a terenurilor agricole

AXA 3: Calitatea vieții în zonele rurale și diversificarea economiei rurale

3.1. Măsuri privind diversificarea economiei rurale

3.1.2. Sprijin pentru crearea și dezvoltarea de micro-întreprinderi

3.1.3. Încurajarea activităților turistice

AXA 4: Axa LEADER

4.1. Implementarea strategiilor de dezvoltare locala

4.1.1. Creșterea competitivității sectoarelor agricol și forestier

4.1.2. Îmbunătățirea mediului și spațiului rural

4.1.3. Calitatea vieții și diversificarea economiei rurale

4.2.1. Implementarea proiectelor de cooperare

4.3.1 Funcționarea Grupurilor de Acțiune Locală, dobândirea de competențe și animarea teritoriului

4.3.1.1 Construcție parteneriate public-private

4.3.1.2 Funcționarea Grupului de Acțiune Locală, dobândirea de competențe și animarea teritoriului

Există un sistem de comunicare complex despre aceste surse de finanțare atât la nivel național cât și în teritoriu.

Bibliografie

1. * * * *Anuarul Statistic al Județului Neamț*, 2008
2. * * * *Raport anual al sectorului IMM în România - 2008*, Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism, Profesii Liberale, București, 2008 (ed. Jose Cervera Ferri)
3. * * * *Ghidul surselor de finanțare*, Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism, Profesii Liberale, București, 2008
4. * * * *Manual de instruire pentru furnizorii de servicii de consultanță*, Ministerul Integrării Europene, București, 2006 (ed. Leszek Jakubowski)
5. Ovidiu Nicolescu, *Carta Albă a IMM – 2008*, ed. Olimp, București, 2008, ISBN 978-973-1806-31-0
6. * * * Bază de date, www.mfinante.ro
7. * * * Bază de date, www.listafirme.ro
8. * * * Bază de date, www.profilefirme.ro
9. * * * Bază de date, www.onrc.ro
10. * * * *Agenda 21 Județul Neamț*, Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, 2008
11. * * * *Ghidul Tânărului Întreprinzător*, Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie, 2006
12. Tiberiu Brăilean, *Dezvoltare locală – instituții și politici*, suport ce curs Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2006